29-9-2023

Francisco David Martin Reguero

nuevo desglose ies campanillas

UD 1 Ejercicio 1

Lenguaje de Marcas

1. Visita la página http:// www.danielsternlicht.com y, usando el inspector del navegador, intenta identificar las distintas tecnologías web que está usando.

Se está utilizando HTML5, CSS3 y javascript

2. Abre la página www.google.es en el navegador. Pulsa el botón derecho del ratón y marca la opción “Ver código fuente”. Nombra al menos 5 etiquetas que veas e intenta explicar para qué sirven.

Etiqueta body, etiqueta div, etiqueta IMG, etiqueta iframe y etiqueta nav

Body: Para indicar la parte del cuerpo del contenido de un documento HTML

Div: Para definir las divisiones lógicas existentes en el contenido de una página web

IMG: Para cargar una imagen al documento HTML

Iframe: Para poder visualizar un documento HTML u otra página web dentro de nuestra web.

Nav: Representa una sección de una página cuyo propósito es proporcionar enlaces de navegación, ya sea dentro del documento actual o a otros documentos

3. Busca información en Internet sobre la organización W3C. ¿Para qué sirve?

Es el organismo mundial encargado de desarrollar las tecnologías y protocolos que han hecho posible la Web que hoy conocemos,

4. ¿Qué es un user-agent? ¿Y el User Agent Switcher?

**User-agent**: es una cadena de texto que identifica el software y el dispositivo que se está utilizando para acceder a un sitio web

**User Agent Switcher**: Es un conmutador de agente de usuario que le permite navegar por Internet a través de cualquier navegador o sistema operativo desde Chrome

5. ¿Cuántos navegadores tienes instalados en tu ordenador y qué versiones? ¿Cuántos navegadores conoces? Busca al menos cinco navegadores que no tengas en el ordenador e indica sus nombres.

Tengo 2 instalados, Google Chrome y Edge.

En Google tengo la versión 117.0.5938.92 y en Edge la versión 117.0.2045.43

5 navegadores que no tengo en mi ordenador son: Opera, Tor, Brave, Firefox y safari

6. ¿En qué se diferencia un lenguaje de marcas a un lenguaje de programación?

El lenguaje de marcas es la estructura del documento, pero no tiene funcionalidades mientras que un lenguaje de programación puede realizar distintas operáticos y funcionalidades cosa que el lenguaje de marcas no puede

7. Busca información sobre las distintas versiones del lenguaje HTML. Haz una breve descripción de cada uno de ellos; características más importantes.

**HTML 2.0**: Se simplificaba al máximo la estructura del documento para agilizar su edición, donde la declaración explícita de los elementos body, html y head es opcional.

**HTML 3.0**: es la primera recomendación de HTML publicada por el W3C (Consorcio internacional). Esta revisión incorporó los últimos avances de las páginas web desarrolladas hasta 1996, como applets de Java y texto que fluye alrededor de las imágenes.

**HTML 4.0**: Desde la publicación de HTML 4.01, el W3C se centró en el desarrollo del estándar XHTML. Por este motivo, en el año 2004, las empresas Apple, Mozilla y Opera mostraron su preocupación por la falta de interés del W3C en HTML y decidieron organizarse en una nueva asociación llamada WHATWG (Web Hypertext Application Technology Working Group) que comenzó el desarrollo del HTML 5

**HTML 5.0**: El consorcio internacional W3C, después de una evolución de varios años, liberó el HTML 5 como estándar oficial a finales de octubre de 2014. HTML 5 incorpora nuevos elementos no contemplados en HTML 4.01. Hay diversos cambios respecto a HTML 4.01. Hay nuevas etiquetas, se introduce la posibilidad de introducir audio y video de forma directa en la web sin necesidad de plugin o complementos en los navegadores, y otras novedades